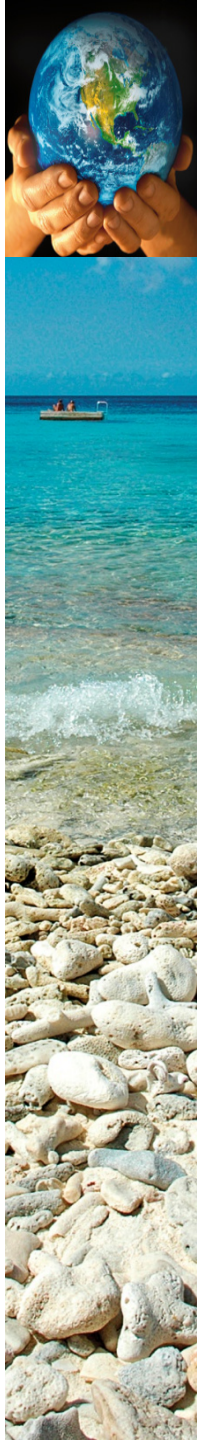


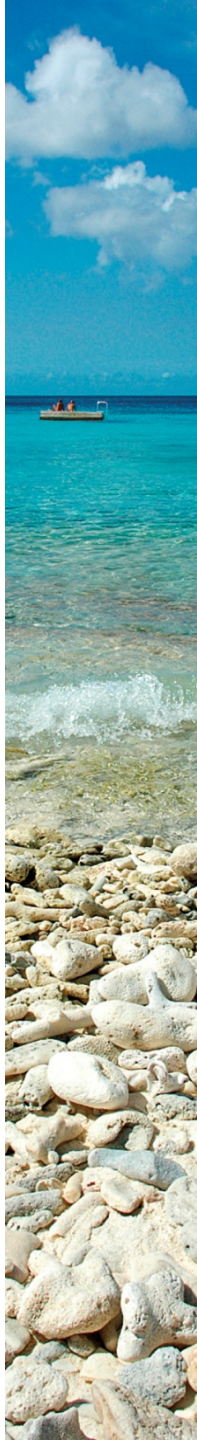
Better Business in Suriname

“Sustainability is not about doing business differently,
but doing business even better”



Inhoud

- Introductie ANVR- Suriname
- Relevantie duurzame ontwikkeling
- Duurzame bestemmingen
- Consumententrends
- Suriname ervaringen
- Suriname impact assessment
- Uitdagingen en kansen
- Wat is de stip op de horizon?



ANVR

Ondernemers in Reizen



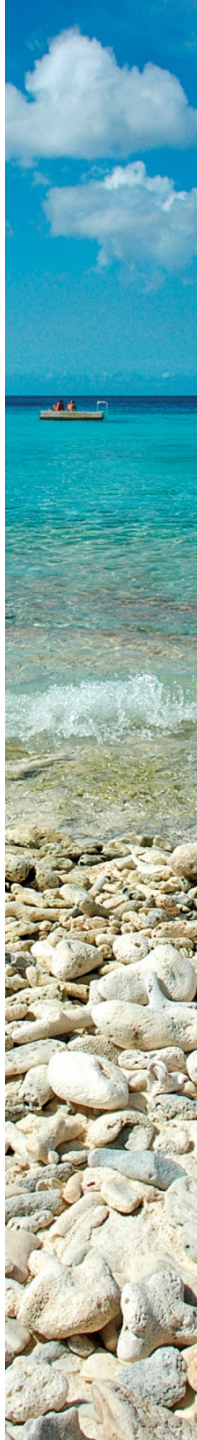
Better holidays programma voor
reisondernemers



Relevantie duurzame ontwikkeling

Waarom relevant?

- Economisch
- Kostenbesparing
- Maatschappelijke druk (e.g. NGO's, vakbonden, consumenten)
- Toegang tot kapitaal
- Aantrekken menselijke kapitaal
- Behoud van bestemmingen
- Merkwaarde, reputatie bedrijven, risico management
- Betere service- Betere prestaties- betere klantervaring
- Pro-actieve houding overheid regulering
- Consumenten trends en verwachtingen



Duurzaamheid bestemmingen

Een pad dat leidt naar een gezondere omgeving, grotere economische mogelijkheden, sociale rechtvaardigheid en de bescherming van natuurlijke en culturele hulpbronnen

Internationaal beoordelings en certificatie systemen
gebaseerd op duurzaamheidsindicatoren en criteria -
hulpmiddel



Nature: Quality of nature, wildlife experience, and landscape in the destination.



Environment quality (air, water, bathing water) and environmental care in the destination.



Cultural heritage, local identity and tradition in the destination.



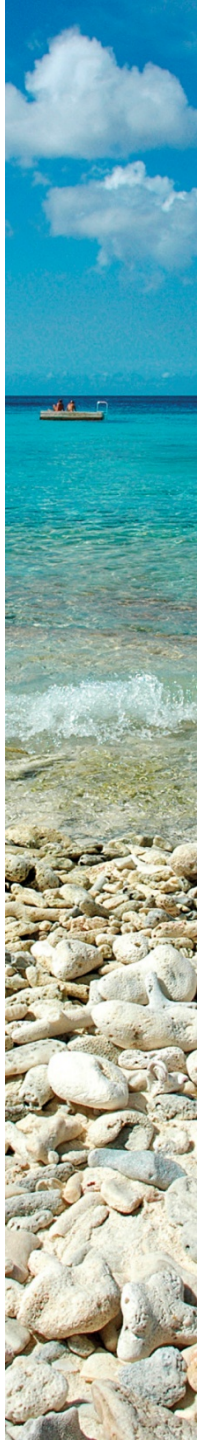
Social issues - People & Hospitality, incl. the human rights situation, and human respect.



Green Economy: business sector efforts, green energy, climate aptation, waste & water management.



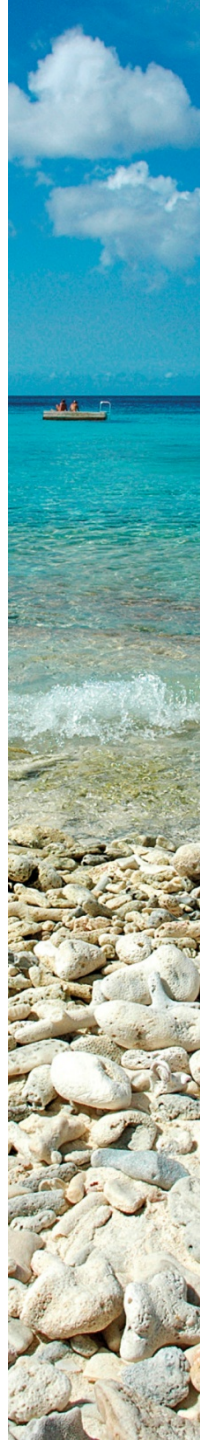
Green Tourism Policy: externally verified compliance to GSTC destination criteria



Consumententrends

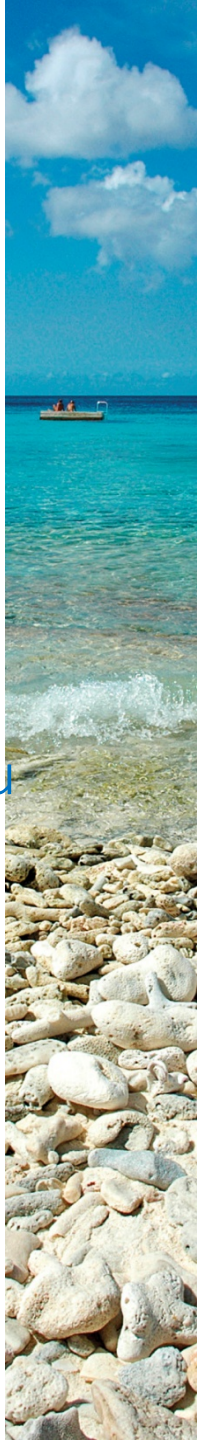
- Ambassadeurs – delen ervaringen #braggie #selfie.
- Deel-economie: lokaal element, 'sense of place'
- Verrijking: educatie ervaring die individu verrijkt (bv. cultureel toerisme)
- Lokale expertise: authentieke en uitzonderlijke ervaring, culturele brug tussen landen en mensen
- Feel good & caring;
- Behoeft transparantie duurzaamheid reis (*)
- 66% reiziger duurzamer is gaan reizen afgelopen 2 jaar
- Ruim 95% reizigers gaat meer op duurzaamheidsaspecten letten bij reis (*)
- Verbeterd dierenwelzijn, behoud natuur en lokale cultuur belangrijker dan vermindering CO2 uitstoot en armoedebestrijding(*)

(*) Reizen & duurzaamheid 2016- Getaway Travel



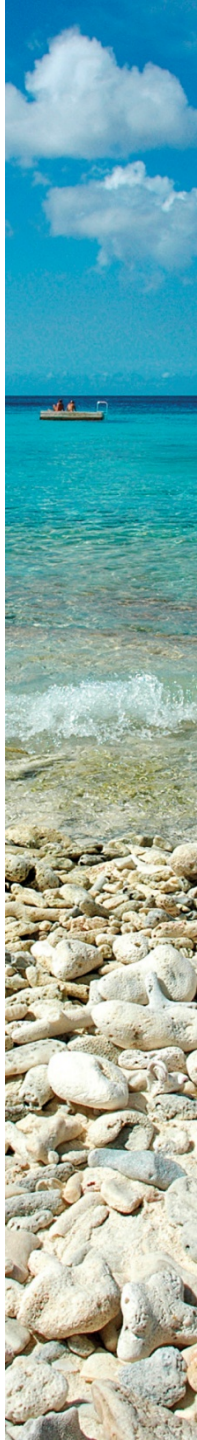
Suriname ervaringen - Wat vindt u?

- ☐ Wat maakt Suriname een betere plek om te leven?
- ☐ Wat maakt Suriname een betere plek om te bezoeken?
- ☐ Wat zijn slechte praktijkvoorbeelden in toerisme die je in Suriname wilt vermijden
- ☐ Wat zijn goede praktijkvoorbeelden die je juist in Suriname zou willen integreren?
- ☐ Wat zijn risico's en kansen?
- ☐ Wat zou prioriteit moeten krijgen?
- ☐ Wat zijn de grootste voordelen om Suriname te bezoeken?
- ☐ Wat voor type vakantieganger zou je in Suriname willen aantrekken /verwelkomen?



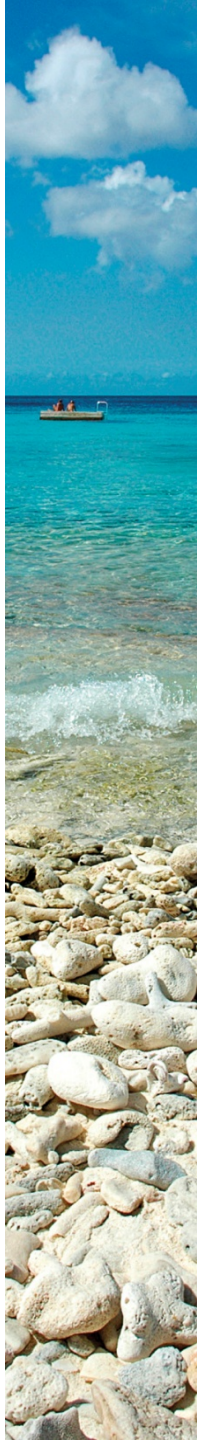
Suriname ervaringen issues duurzaamheid

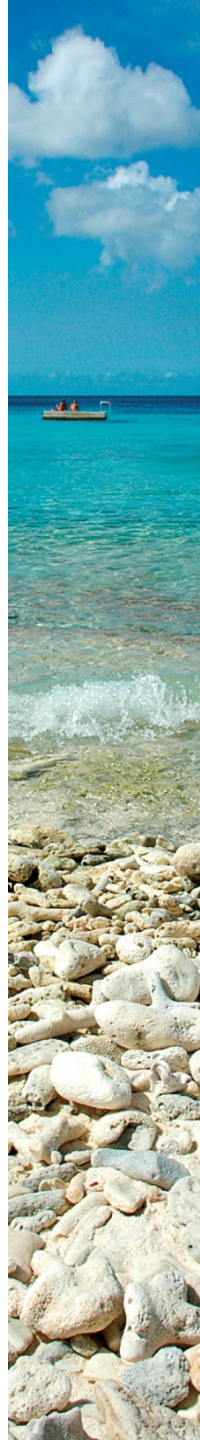
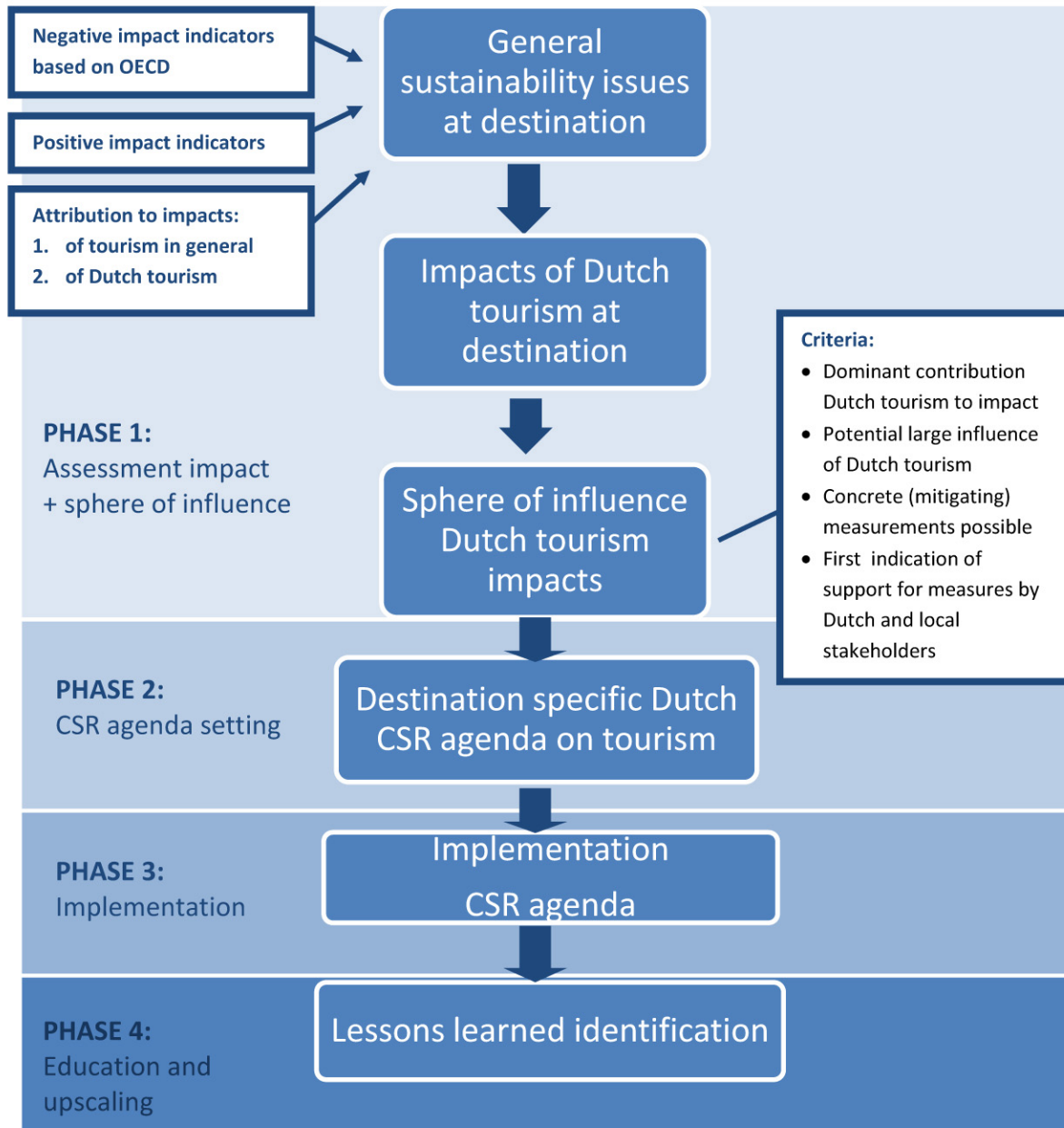
- Toekomstvisie – beleid & planning
- Natuur / milieu gerelateerd
- Geen afvalscheiding
- Weinig bewustwording energie / waterverspilling
- Gebrek transparantie - communicatie
- Behoeftte kwaliteitsslag/ professionalisering:
 - Training / Standaarden touroperators
 - Training / Standaarden excursieaanbieders
 - Training / Standaarden gidsen



Suriname impact assessment

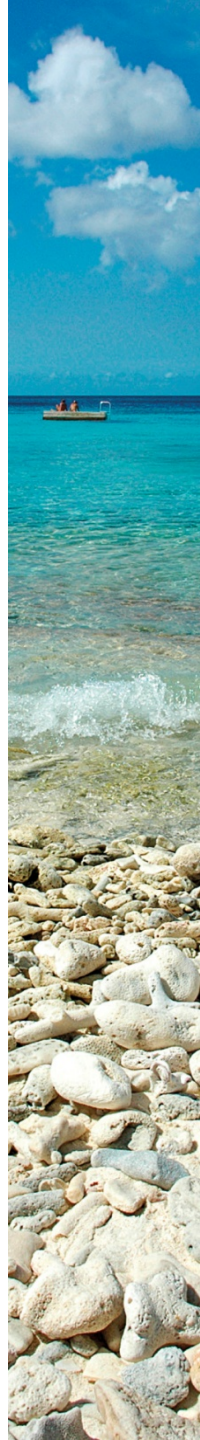
- Wat is het?
- Waarom / aanleiding
- Waarom Suriname
- Prioriteiten
- Agenda
- Maatregelen
- Follow-up





Kansen & uitdagingen

- Toekomstvisie ontwikkelen (planning en beleid incl. visie op maximum aantal bezoekers – doelgroepen)
- Ontwikkeling lokale economie (waarde landschap, kwaliteit accommodatie, eten & drinken (organisch, lekker, vers, traditioneel), veiligheid, transport etc.)
- Kwaliteit & duurzaamheid bestemming
- Monitoring toeristen tevredenheid
- Kwalitatieve duurzame productontwikkeling
- Toerisme training & human resource management
- Toerisme informatie en interpretatie
- Marketing
- Behoud natuur en cultureel erfgoed
- Milieu management
- Betrokkenheid lokale bewoners
- Co-ordinatie lokale en nationale overheid
- Landrechten
- Samenwerken aan MVO



Vragen?

Op weg naar de stip op de horizon



www.anvr.nl

gerben@anvr.nl

